



RADDOPPIO OGNI 10 ANNI

## La marcia veloce della tecnologia

di Danilo Arlenghi

La tecnologia che progredisce a velocità esponenziale sembra sfuggire a chiunque tenti di spiegarla o quantificarla. Eppure, un uomo è riuscito a "fermare" il segreto della sua crescita. "Il passo della tecnologia raddoppia ogni dieci anni", questo è il fulcro della "legge di accelerazione" scoperta da Ray Kurzweil. La prospettiva che ne deriva è vertiginosa: "Mentre ci sono volute decine di migliaia d'anni per sviluppare pienamente tutte le potenzialità di scoperte come la ruota e il fuoco, l'uso del cellulare e del web si è diffuso in poco tempo dappertutto". Così, spiega lo studioso, "nel 19mo secolo ci sono stati più cambiamenti tecnologici che nei nove secoli precedenti".

"Nei primi venti del secolo successivo, ci sono stati più passi in avanti che in tutto il 1800 e ancora di più ce ne saranno nei primi dieci del secolo che stiamo vivendo". Un'escalation di numeri che potrebbe trasformare radicalmente il nostro pianeta.

Ma sarà questo il modo giusto di considerare il progresso? E' davvero solo una questione di numeri? Forse alcune scoperte del passato hanno influenzato la storia dell'uomo più delle ultime proposte che la tecnologia sforna "ogni giorno". Fa piacere che ognuno possa esprimere liberamente la propria creatività con un blog in rete e forse anche il sito "Friendster" avrà migliorato la vita sociale di un sacco di gente.

Ma da qui a parlare - come si è fatto - di "massiccio impatto sulla società" ce ne passa. La penicillina è una scoperta che ha cambiato il corso della storia umana, così come lo hanno fatto la teoria della relatività, il sonar, i robot e la televisione. E sono tutte conquiste del secolo scorso.

## battutario

### L'uomo di marketing e il definizionario

BANCHETTO: festa con libagioni che costano cifra gastronomica  
BIRRAIO: cavaliere di malto  
BORSA: la capitale dei capitali  
BRUCO: verme con la moquette  
BUE: ex toro  
BUFALA: femmina di bovino usata per cialtronerie e mozzarelle  
BULIMIA: una passione che non ti divora, ma ti fa divorare.

## UN CENTINAIO DI PAGINE ILLUSTRATE OGNI ANNO A FEBBRAIO DAL '64 Swimsuit 2005 di Sport Illustrated Top model in costume per lo sport

Dal 1964 sportivi (e non) di tutto il mondo lo attendono con ansia. Esce alla fine di febbraio, fa ancora molto freddo, ma un bikini in copertina, specie se a portarlo sono bellezze mozzafiato del mondo dello sport e del fashion system, riscalda animi e corpi all'unanimità.

Si tratta dello speciale Swimsuit della celebre rivista Sports Illustrated.

Un centinaio di patinate pagine in cui sfilano le più ammirate top model del mondo in costume da bagno. Da Christie Brinkley a Cindy Crawford, da Paulina Porizkova ad Elle MacPherson, da Rebecca Romijn a Yamila Diaz, tutte le più grandi modelle della

storia hanno avuto il loro book fotografico su Sports Illustrated che, una volta all'anno, agli sport più seguiti dagli americani, preferisce le donne più belle del panorama internazionale.

L'edizione 2005 spoglia però quest'anno anche le più sexy atlete Usa.

Sono nomi già noti non solo per l'abilità "tecnica", ma anche e in alcuni casi soprattutto per l'avvenenza. Parliamo della nuotatrice Amanda Beard, della giocatrice di softball Jennie Finch, della cestista australiana Lauren Jackson e della tennista Venus Williams. La figura della Beard in costume

non è certo nuova agli appassionati sportivi. "Sono abituata a farmi vedere da milioni di persone in bikini", ha detto lei stessa. Jennie Finch, invece, ha conquistato la notorietà quando è stata eletta tra le atlete più belle dei Giochi di Atene, e da allora ha fatto capolino su diverse copertine di settimanali.

La Jackson, unica non americana del quartetto, era già apparsa, completamente nuda, su una rivista di arte: "Ma posare con il costume addosso è stato un po' più semplice".

Infine la Williams, la più nota di tutte e quattro per meriti sportivi, non sfigura certo né al cospetto delle colleghe né a quello di modelle affermate come Petra Nemcova.

L'edizione 2005 "spoglia" le atlete Usa che hanno fatto le Olimpiadi

## Comunicazione

segue p/2

### Tutti i vantaggi dell'E mail marketing

E' strategico e vantaggioso per fidelizzare i propri clienti e i rivenditori utilizzare l'Email Marketing con una newsletter mensile che informa sulle novità di prodotti e servizi, partecipazioni a eventi/fiere/webcast, comunicati stampa, rassegna stampa, etc. rendendo proattivo, personalizzato e attuale il messaggio, poiché non bastano le informazioni sul sito aziendale.

Analizziamo come:

- Le notizie più cliccate

Se il software utilizzato per la gestione delle Newsletter lo consente, siete in grado di sapere quante persone hanno cliccato su ciascuna notizia e quindi capire gli interessi del vs. target; di conseguenza è possibile modificare sia il piano editoriale delle newsletter, sia i vostri piani di marketing, di comunicazione ed eventi.

- Clienti e rivenditori informati in modo sistematico sulle novità mediante una newsletter mensile potete informare in modo sistematico i clienti e i rivenditori su tutte le vostre novità, gli eventi/fiere/webcast, le promozioni, etc.. Il traffico di un sito aumenta di 3-4 volte nei giorni successivi all'invio di una newsletter.

- Risposte che i clienti e i rivenditori inviano al mittente. Poiché la posta elettronica è uno strumento molto immediato e informale, ci sono clienti e rivenditori che inviano domande relative agli argomenti della newsletter rispondendo al mittente della stessa; questo è un vantaggio perché vi permette di venire a conoscenza di domande, esigenze, dubbi, suggerimenti, richieste

## PRO MEMORIA

### Nel battello l'acqua diventa una location

La Sezione Triveneto del Club, con il contributo di Pietro Casetta - Relazioni pubbliche Delta Tour Navigazione Turistica, organizza un evento a bordo di Delta Andes II. Venerdì 6 maggio alle ore 17.30, imbarco presso il pontile di Stra (Statale 11 Padova - Venezia, di fronte a Villa Foscari Rossi) La partecipazione è GRATUITA ma solo SU PRENOTAZIONE. Intervengono: Luigi Fusco Pres. della Sezione Triveneto del Club; Rudi Toninato, Amm. Del. di Delta Tour Navigazione Turistica: "La Riviera del Brenta, la Laguna di Venezia, e i corsi d'acqua veneti come location attraverso la navigazione", Pietro Casetta: "Le tipologie degli eventi in battello", Claudia Fabris: (Artista e performer). Ritorno, previsto per le ore 20. Per partecipare compilare il modulo all'indirizzo: <http://iscrizione.connecting-managers.com/eventi2/>.

## Sapete che...

### Nintendo cattura i teenager nel mondo

La campagna pubblicitaria a supporto della console DS, ideata da Jung von Matt, è stata pianificata su tv, stampa e internet per un investimento complessivo di 35 milioni. DS rivoluzionerà il modo di giocare grazie al doppio schermo, comando vocale e touch screen.

### Siti consigliati dal club

[www.partyround.it](http://www.partyround.it)  
[www.fullpress.it](http://www.fullpress.it)  
[www.immediapress.it](http://www.immediapress.it)  
[www.edipi.com](http://www.edipi.com)  
[www.marcoceleda.com](http://www.marcoceleda.com)  
[www.lombardiainprese.it](http://www.lombardiainprese.it)  
[www.lazioimprese.it](http://www.lazioimprese.it)  
[www.manager.it](http://www.manager.it)  
[www.brandforum.it](http://www.brandforum.it)  
[www.ilfoglietto.it](http://www.ilfoglietto.it)

### Canali distributivi in continua evoluzione

Avanzano i discount, crescono i superstore, ma rallenta la crescita della distribuzione moderna in Italia: E il non food si adatta al nuovo assetto: ipermercati n° 288 - supermercati n° 7873 - su perete n° 6.582 - libero servizio n° 13.902 - discount n° 2.725 - negozi tradizionali casa n° 33.321

www.ilfoglioletto.it  
Vieni a trovarci.  
Puoi ricevere  
il nostro giornale  
nella tua mailbox.  
E' gratis.  
E' senza pubblicità.  
Esce in tempo reale.

# ILFOGLIETTO

del club del marketing e della comunicazione

www.ilfoglioletto.it  
Due edizioni quotidiane  
sui fatti del giorno.  
Edizioni tematiche  
ogni settimana.  
Sempre gratis.  
Sempre senza pubblicità.  
Sempre in tempo reale.

numero 14 - mercoledì 4 maggio 2005

## Corso di alta formazione con Pleaf

Appuntamento per domenica 8 maggio per l'evento organizzato da Planet Life

Domenica 8 Maggio (10.00-13.00 e 15.00-18.00) durante la Manifestazione Civitas c/o PADOVA FIERE Via N.Tommaseo, 59 (Padova) è previsto un modulo di alta formazione organizzato da Planet Life Economy Foundation dal titolo "Capitalismo naturale ed economia compatibile".

La formazione rappresenta un aspetto importante della vita di qualsiasi organizzazione, impresa, associazione, cooperativa che voglia proiettare la propria attività nel lungo periodo e con solide competenze che permettano di implementare percorsi di crescita reali sia per se stessi sia per il territorio circostante. Acquisire competenze significa acquisire risorse vitali necessarie per accrescere il benessere di una comunità e come tali queste hanno il loro principale banco di prova nel contesto in cui si opera. Con questa duplice attenzione e nell'ottica di una reciprocità tra mondo accademico e Terzo Settore, Civitas propone "alta for-

mazione civitas" con la finalità di creare un legame indispensabile per entrambi gli attori: Università e operatori. Metodologia. La metodologia utilizzata, a tal fine, potrà essere sia di formazione in presenza che di formazione a distanza. Potranno essere impiegati stru-

menti multimediali e strumenti tecnologici con l'obiettivo di rendere i percorsi formativi più flessibili per conciliare le necessità di coloro che operano a tempo pieno in strutture non-profit ma non solo. Durante le giornate l'attività didattica è svolta attraverso momenti in aula curati da docenti universitari e esperti del Terzo Settore, nei quali si darà ampio spazio ad esercitazioni pratiche e all'analisi di casi studio. Destinatari: operatori del Terzo Settore; operatori pubbliche istituzioni; operatori in genere; singoli cittadini interessati ai temi.

La quota di iscrizione per un modulo didattico è di 90 euro + IVA. Va versata tramite bonifico intestato A.S.A. Agenzia Servizi Associati - Società Cooperativa c/o Banca Popolare Etica c/c 000000100901 Cin Y ABI 05018 CAB 12100. La scheda di iscrizione ai moduli formativi può essere scaricata dal sito [www.civitasonline.it](http://www.civitasonline.it) Per informazioni: Segreteria Generale PLEF - Laura Macchi.

### Flash da Iperclub

**I multiplex si moltiplicano e si moltiplicano gli affari. Iperclub, leader nelle promozioni turistiche in Italia, sceglie il multiplex Warner Village per lanciare una nuova iniziativa: il mese dell'Ipervacanza. Un mese nel quale è possibile prenotare una settimana di vacanza a prezzi da sogno. L'iniziativa Iperclub è valida solo fino al 15 maggio al Warner Village di Roma-Parco dei Medici dove si potranno conoscere le fantastiche offerte Iperclub, prenotare una settimana di vacanza e partecipare al grande concorso Vacanziamo. [www.iperclub.it](http://www.iperclub.it).**

## il libro

**TITOLO: Cinquanta piccole cose da fare per salvare il mondo e risparmiare denaro.**

Dalla casa al giardino, dalla tavola ai mezzi di trasporto, la vita di ogni giorno è caratterizzata da scelte e gesti che influiscono non solo sull'ambiente e la salute della Terra ma anche sulle condizioni del nostro portafogli. La via verso il risparmio e la salvaguardia ecologica passa attraverso tante piccole azioni quotidiane che fanno la differenza. Lo spiega per i tipi di Apogeo Andreas Schlumberger, giornalista specializzato in tematiche ambientali e consulente di comunicazione per lo sviluppo.

## SPIGOLATURE

### IL VECCHIO "STEREO" VA IN PENSIONE

Nel mondo dell'alta fedeltà la musica privilegia i formati micro o si integra con l'home theatre. L'intero comparto si evolve sia grazie all'avvento dei dvd. Audio e video diventano sempre più inseparabili e dialogano con gli altri strumenti dell'intrattenimento e dell'informatica. E così il vecchio stereo finisce definitivamente in pensione.

### IN EUROPA, BELLE MA SENZA CRUDELTÀ'

Dall'11 marzo 2005, è proibita la commercializzazione in Europa di tutti i cosmetici, dalle creme di bellezza ai dopobarba, dai trucchi ai profumi, sperimentati con vivisezione, che siano costati la pelle agli animali. "Belli sì", ma da oggi senza crudeltà. Ma i cosmetici prodotti in America, in Giappone, etc, potranno continuare a essere testati su animali.

### MOTORE DI RICERCA E PAGINE WEB PER NON VEDENTI

BRAILLEnet System è il risultato di un software che consente ad un cieco di leggere una pagina web con prontezza. Un sistema che rivoluziona in modo economico l'approccio ad Internet per i non vedenti. Autore del system e ideatore della schermata grafica del codice Braille nel web, il professor Giuseppe Micali.

## profilo socio

### Goetz, un esperto di virtual marketing

Maurizio Goetz titolare della società Virtual Strategic Marketing, ha coordinato l'area Web Marketing all'interno della Digital Consulting di Inferentia Dnm oggi FullSix. E' stato Responsabile M&D di Web Media Center, Centro Media per i mezzi digitali del Gruppo Inferentia DNM. E' attualmente consulente di marketing digitale, comunicazione cross mediale, e pubblicità interattiva multiplatforma. Svolge ricerche nel settore Digital Marketing, Web Advertising, Mobile Marketing, CRM, Enhanced & Digital Tv ed ha pubblicato numerosi articoli su diverse testate specializzate. E' docente in diversi corsi di specializzazione su temi legati all'economia ed al marketing digitale. E' stato vice presidente dell'Associazione Italiana della Comunicazione Interattiva (INTERACTA). E' attualmente Consigliere dell'Associazione Italiana Marketing e membro del Comitato Tecnico Scientifico nonché Coordinatore del Dipartimento di Marketing Digitale dell'Associazione Italiana Marketing. ([www.aism.org](http://www.aism.org)). E' uno dei pionieri in Italia della pubblicità per la televisione digitale.

### Virtual Strategic Marketing

**Maurizio Goetz**  
tel. +39-0259904156  
[m.goetz@vsm.it](mailto:m.goetz@vsm.it)

## COMUNICAZIONE

che altrimenti sarebbe difficile raccogliere in modo continuativo e centralizzato.

- Branding. Per differenziarsi dalla concorrenza è fondamentale l'immagine che un'azienda dà di se presso i propri clienti; informare con regolarità di tutte le novità contribuisce a costruire e rafforzare l'immagine;  
- Cross selling e up selling di pro-

dotti e servizi. Il miglior potenziale cliente è... quello attuale!

Attraverso le notizie della newsletter potete quindi informare e fare delle vendite aggiuntive ai vostri clienti e rivenditori sia di cross selling, (con aggiunta di servizi collaterali) sia di up selling (con aggiornamenti di servizi).

- Maggiori probabilità di vendere e con costi commerciali inferiori.

Clienti maggiormente informati relativamente ai vs. prodotti e ai vs. servizi e quindi duplice vantaggio per la vs. forza vendita di vendere con maggiori probabilità e con costi commerciali inferiori, poiché la trattativa dura di meno, aumentando il margine su ciascuna vendita.

di **Adriana Galgano** e **Eugenio La Mesa**. Fonte: [Salesware.it](http://Salesware.it) Soluzioni per l'Email Marketing

segue da pag. 1

## ILFOGLIETTO

DEL CLUB DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE

Supplemento a **IlFoglioletto**  
Agenzia di informazione on line  
Reg. Trib. Roma num. 136/2004  
dell'8/4/2004

Editrice: Nameless srl  
Anno I numero 14

• Direttore responsabile **Maurizio Sgroi**

Redazione via Flavia 47 - Roma -

email: [redazione@ilfoglioletto.it](mailto:redazione@ilfoglioletto.it)

• Progetto editoriale: **Bios**

• Contenuti forniti dal Club del Marketing